



# GMP-Webinar

## **Kennzahlen im analytischen Labor**

### *Von der Strategie zur Kennzahl*

Termin: Dienstag, 16. März 2021, 10.00 - 11.30 Uhr

Referent:

Dr. Karl-Heinz Bauer, Boehringer Ingelheim



Pharmaceutical Quality  
Training. Conferences. Services.

CONCEPT HEIDELBERG GmbH  
Rischerstrasse 8  
69123 Heidelberg  
Phone +49 (0) 6221 - 84 44 0  
Fax +49 (0) 6221 - 84 44 64  
info@concept-heidelberg.de  
www.concept-heidelberg.de



## Hintergrund

Im Berufsbild einer modernen Laborleitung in der pharmazeutischen Industrie oder im Auftrags- und Service-Labor sind für die erfolgreiche Ausübung dieser Tätigkeit neben den GMP- und FDA-Anforderungen eine Vielzahl unterschiedlichster betriebswirtschaftlicher Managementaufgaben zu bewältigen. Dazu gehört auch die regelmäßige Erhebung von Kennzahlen. Hierzu sind Kenntnisse erforderlich, die in einer naturwissenschaftlichen Ausbildung oder einem Studium nicht oder nur sehr oberflächlich behandelt werden.

## Lernziele

Es werden folgende Themen angesprochen:

- Sinn und Zweck von Laborkennzahlen
- Die Möglichkeiten und Grenzen von Kennzahlen
- Definitionen und Begriffe
  - Strategie, Balanced Scorecard, Key Performance Indicator (KPI)
- Beispiele für Laborkennzahlen
  - Laborfehlerrate, Termintreue, Laborverrechnungsgrad, Laborperformance, Schulungsgrad der Mitarbeiter im Labor

## Zielgruppe

Dieses Webinar richtet sich an Mitarbeitende und Führungskräfte in der pharmazeutischen Industrie, u.a. aus den Bereichen

- Wareneingangskontrolle, Fertigwarenkontrolle, analytische Entwicklung, Wirk- und Hilfsstoff-Herstellung, chemische Industrie und Lebensmittelindustrie, Auftragslabore

Ebenfalls angesprochen sind sachkundige Personen gemäß AMWHV, Leiter der Qualitätskontrolle und Personen, die für die Qualitätssicherung und Steuerung von internen oder externen Labortorien verantwortlich sind.

## Referent



**Dr. Karl-Heinz Bauer,**  
**Boehringer Ingelheim International GmbH**  
Dr. Bauer ist promovierter Apotheker in Pharmazeutischer Technologie und seit über 25 Jahren bei Boehringer Ingelheim. Er hatte verschiedene leitende

Führungspositionen in der Qualitätssicherung, Qualitätskontrolle und der pharmazeutischen Herstellung inne.

In dieser Zeit führte er den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) in der Qualitätsabteilung erfolgreich ein. Zusätzlich war auch der verantwortliche Champion für die Abteilungs-Balanced-Scorecard der Qualitätseinheit.

Seit Januar 2020 hat er eine strategische, internationale Qualitätsmanagementfunktion übernommen. Dr. Bauer ist seit vielen Jahren auch als Trainer, Berater und Coach in der Pharmaindustrie tätig.

**Hinweis:** Ziel dieses Webinars ist es, einen kompakten Überblick über die wichtigsten Kennzahlen im analytischen Labor zu geben. Für Teilnehmer, die sich noch intensiver mit der Thematik auseinandersetzen und ihr Wissen an praktischen, labornahen Beispielen und Übungen vertiefen wollen, bietet sich zusätzlich das zweitägige Seminar „A 23 - BWL Grundlagen und Kennzahlen im Labor“ an. Das Seminar ist unabhängig von diesem Webinar buchbar.

## Anmeldung zum Webinar: „Kennzahlen im analytischen Labor“

**Termin: Dienstag, 16. März 2021 / 10.00 - 11.30 Uhr**

**Referent: Dr. Karl-Heinz Bauer, Boehringer Ingelheim International GmbH**

Bitte per Fax an CONCEPT HEIDELBERG, 06221 / 84 44 34 oder online unter [www.gmp-navigator.com](http://www.gmp-navigator.com).

## Teilnahme von Gruppen am Webinar

Sie haben Kollegen, die ebenfalls an dem Webinar teilnehmen möchten? Dann registrieren Sie sich und Ihre Kollegen als GRUPPE! Sie können das Webinar entweder gemeinsam (z.B. in einem Konferenzraum, etc.) oder auch jeder einzeln am eigenen PC ansehen.

## Teilnahmegebühr (jeweils zzgl. gesetzl. MwSt)

Einzelteilnahme EUR 299,-

Gruppenteilnahme (Preis pro Teilnehmer):

3-10 Personen EUR 254,15

11-20 Personen EUR 224,25

ab 21 Personen EUR 194,35

Wurde die Teilnahmegebühr nur einmal bezahlt und die Übertragung wird von mehreren Personen verfolgt, verstößt dies gegen das Copyright von CONCEPT HEIDELBERG sowie das des Referenten.

## Technische Voraussetzungen

Wir nutzen für unsere Webinare Cisco WebEx, einen der führenden Anbieter für Online-Meetings. Unter <https://help.webex.com/de-de/nti2f6w/Webex-Meetings-Join-a-Test-Meeting> können Sie überprüfen, ob Ihr System die nötigen Anforderungen zur Teilnahme an WebEx-Meetings erfüllt sowie sich das erforderliche PlugIn gleich installieren lassen. Für den Test geben Sie bitte einfach Ihren Namen und Ihre eMail Adresse an. Falls die Installation aufgrund Ihrer Rechte im EDV System nicht möglich ist, kontaktieren Sie bitte Ihre IT Abteilung. WebEx ist heute ein Standard und die notwendigen Einrichtungen sind schnell und einfach zu machen.

## Anmeldung zum Webinar

Per Fax, E-Mail oder online im Internet unter [www.gmp-navigator.com](http://www.gmp-navigator.com). Um Falschangaben zu vermeiden, geben Sie uns bitte die genaue Adresse und den vollständigen Namen des Teilnehmers an. Die Zugangsdaten erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung per E-Mail.

## Präsentation / Zertifikat

Die Präsentation wird Ihnen kurz vor dem Webinar als PDF-Datei zur Verfügung gestellt. Jeder Teilnehmer erhält im Anschluss an das Webinar ein Teilnahmezertifikat zugesandt.

## Organisation/Kontakt

CONCEPT HEIDELBERG, P.O. Box 10 17 64, D-69007 Heidelberg,

Tel. +49(0)6221/84 44-0, Telefax +49(0)6221/84 44 34

[info@concept-heidelberg.de](mailto:info@concept-heidelberg.de), [www.gmp-navigator.com](http://www.gmp-navigator.com)

## Haben Sie noch Fragen?

**Bei Fragen bezüglich des Inhaltes wenden Sie sich bitte an**

Dr. Markus Funk (Fachbereichsleiter),

Telefon +49(0)6221 - 84 44 40,

E-Mail: [funk@concept-heidelberg.de](mailto:funk@concept-heidelberg.de)

**Bei organisatorischen Fragen kontaktieren Sie bitte**

Frau Sonja Geppert

Telefon +49(0)6221 - 84 44 16,

E-Mail: [geppert@concept-heidelberg.de](mailto:geppert@concept-heidelberg.de)

Titel, Name, Vorname

Firma

Abteilung

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

## E-Mail (unbedingt angeben, da notwendig für Ihre Registrierung)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Bei einer Stornierung der Teilnahme an dem Webinar berechnen wir folgende Bearbeitungsgebühr:

1. Bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 10 % der Teilnehmergebühr.

2. Bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn 50 % der Teilnehmergebühr.

3. Innerhalb 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn 100 % der Teilnehmergebühr.

Selbstverständlich akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält sich Themen- sowie Referentenänderungen vor.

Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnehmergebühr in voller Höhe erstattet.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar ohne Abzug innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Bitte beachten Sie! Dies ist eine verbindliche Anmeldung. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Die Stornogebühren richten sich nach dem Eingang der Stornierung. Im Falle des Nicht-Teilnehmens an der Veranstaltung ohne vorherige schriftliche Information werden die vollen Gebühren fällig. Die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Eingang der Zahlung. Der Zahlungseingang wird nicht bestätigt. (Stand Januar 2012). Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Heidelberg.

**Bitte beachten Sie:  
Anmeldeschluss ist am  
15. März 2021, 12.00 Uhr**

Bitte unbedingt ankreuzen:

Einzelteilnahme

Gruppenteilnahme

3-10 Personen

11-20 Personen

mehr als 20 Personen